СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Введение | 3 | | 1 Анализ организационной структуры и информационной системы предприятия  1.1 Анализ организационной структуры ООО «ИМЦ» | 4  4 | | 1.2 Описание информационной системы предприятия ООО «ИМЦ» | 9 | | 1.3 Моделирование бизнес процесса организации | 11 | | 2 Реализация программного модуля взаимодействия с клиентом | 18 | | Заключение | 23 | | Список использованных источников | 24 | | |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |