СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Введение | 3 | | 1 Анализ организационной структуры и информационной системы предприятия  1.1 Анализ организационной структуры ООО «ИМЦ» | 4  4 | | 2 Анализ требований для разработки программного модуля  2.1 Анализ предметной области разработки программного модуля  2.2 Сравнительный анализ программных модулей для  взаимодействия с клиентами  3 Проектирование программного модуля взаимодействия с  клиентами | 9  9  13  16 | | 4 Реализация программного модуля взаимодействия с клиентом | 19 | | 4 Отслеживание хода выполнения проекта | 25 | | Заключение | 24 | | Список использованных источников | 25 | | |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |